



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ І ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧНОЇ ТА ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ

«Затверджую»

Завідувач кафедри ТПЕ

Марина КОВБАТЮК

Протокол № 5 від 01 лютого 2023 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Офіційна назва освітньої програми	ОПП «Маркетинг»
Статус дисципліни	Вибіркова освітня компонента
Курс та семестр, на якому викладається дисципліна (очна/заочна)	3 курс, 5 семестр (денна, заочна)
Обсяг дисципліни в кредитах ECTS/загальна кількість годин	4 кредити /120 годин
Види та кількість аудиторних занять	Лекції – 24 годин Практичні заняття – 20 годин
Мова викладання	Українська мова
Інформація про консультації	За розкладом https://us05web.zoom.us/j/8648503482?pwd=czM5bGZYWDFucWNBVllUNHd1NzhqUT09 Ідентифікатор конференції: 864 850 3482 Код доступу: km6q4q
Інформація про викладача	ШКЛЯР ВІКТОРІЯ ВІКТОРІВНА Посада: доцент Вчене звання: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Сторінка на сайті кафедри: Шкляр Вікторія Вікторівна Тел.: +380974938838 E-mail: viktoriya_shklyar@ukr.net
Мета дисципліни	Ознайомлення студентів з економічною сутністю категорій економічного аналізу та аналітичними методами діагностики діяльності підприємств. Забезпечення достатнього рівня їх підготовки з оцінювання роботи підприємств, визначення доцільності використання ресурсів, пошуку і обчислення резервів для підвищення рівня ефективності виробництва, використання здобутих знань та інформації для розв'язування економічних проблем і формування на цій основі потрібних управлінських рішень і пропозицій.

Чому це потрібно вивчати?	Вивчення дисципліни дозволить отримати знання про зміст та задачі, методи і прийоми економічного аналізу, набути практичних навичок з аналізу найважливіших показників господарсько-фінансової діяльності підприємств та знаходити шляхи підвищення ефективності господарювання, розробляти і приймати обґрунтовані управлінські рішення.
Зміст навчальної дисципліни	<p>Тема 1. Зміст, предмет і задачі економічного аналізу</p> <p>Тема 2. Метод і методика економічного аналізу</p> <p>Тема 3. Види економічного аналізу господарської діяльності</p> <p>Тема 4. Аналіз обсягів виробництва та реалізації продукції підприємств</p> <p>Тема 5. Аналіз обсягів перевезень та обсягів перевантажувальних робіт</p> <p>Тема 6 Аналіз стану та ефективності використання основних засобів підприємств</p> <p>Тема 7. Аналіз оборотних коштів підприємств</p> <p>Тема 8. Аналіз використання трудових ресурсів і фонду заробітної плати</p> <p>Тема 9. Аналіз витрат підприємства та собівартості його продукції</p> <p>Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств</p> <p>Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства</p> <p>Тема 12. Аналіз конкуренто-спроможності продукції</p>
Пререквізити	«Економіка підприємства», «Статистика»
Постреквізити	-
Інтегральна компетентність	-
Загальні компетентності	<p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.</p>
Спеціальні (фахові) компетентності	<p>ФК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.</p> <p>ФК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	<p>Аудиторія згідно з розкладом.</p> <p>Мультимодальний проектор, мережа Internet.</p>
Інформаційно-методичне забезпечення	<p>Методичне забезпечення:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Робоча програма навчальної дисципліни. 2. Силабус навчальної дисципліни. 3. Конспект лекцій та презентації до них. 4. Коба В.Г., Бабина О.Є., Ковбатюк М.В, Беник Н.Г. Економічний аналіз діяльності підприємств водного транспорту: навчальний посібник. К.: КІТ, 2011. 340 с. 5. Бабина О.Є., Ковбатюк М.В., Семенчук Т.Б., Шкляр В.В. Аналіз

	<p>господарсько-фінансової діяльності. Практикум: навчальний посібник. К.: КВІЦ, 2015. 352 с.</p> <p>6. Ковбатюк М.В., Шкляр В.В. Робочий зошит з дисципліни «Економічний аналіз» для студентів денної форми навчання»: навчально-методичний посібник. К.: ДУІТ, 2021. 186 с.</p> <p>7. Перелік питань до заліку.</p> <p>Електронні ресурси бібліотеки ДУІТ: https://library.duit.in.ua.</p>
Політика дисципліни	<p><i>Щодо дедлайнів та перескладання</i> роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку («мінус» 5%). Перескладання модулів відбувається за узгодженістю із викладачем.</p> <p><i>Щодо академічної доброчесності</i> усі письмові роботи, виконані в електронному вигляді (реферати), перевіряються на наявність плагиату згідно з Положенням про порядок перевірки навчальних, кваліфікаційних, науково-методичних наукових та інших робіт на наявність ознак академічного плагиату у ДУІТ (http://surl.li/ahhtt). У випадках виявлення порушення – реагування відповідно до Кодексу про академічну доброчесність (http://surl.li/ahhtu). Списування під час контрольних заходів заборонені.</p> <p><i>Щодо відвідування</i> Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний графік) навчання може відбуватися в онлайн (або змішаній) формі за погодженням із деканом факультету.</p>

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Загальне оцінювання знань, умінь і навичок здобувачів складається з суми балів за результатами поточного контролю за семестр. Максимальна сума балів - 100. Мінімальна - 60.

Поточний контроль знань												Сума
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	
8	8	8	8	9	8	8	8	8	9	9	9	100

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Обов'язкова

1. Бабина О.Є., Ковбатюк М.В., Семенчук Т.Б., Шкляр В.В. Аналіз господарсько-фінансової діяльності. Практикум: навчальний посібник. К.: КВІЦ, 2015. 352 с.
2. Коба В.Г., Бабина О.Є., Ковбатюк М.В., Беник Н.Г. Економічний аналіз діяльності підприємств водного транспорту: навчальний посібник. К.: КІТ, 2011. 340 с.

Додаткова

3. Економічний аналіз : навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Н.Ю. Рекова, Є.О. Підгора, В.В. Ровенська, О.В. Латишева, Т.П. Гітіс, І.Ю. Єрфорт, І.І. Смирнова, С.В. Касьянюк. Краматорськ : ДДМА, 2021. 200 с.
4. Портна О.В. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. К. : Ліра-К, 2015. 312 с.

Додаткова інформація

Детальнішу інформацію щодо методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи та повного списку літератури наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

Укладач



Вікторія ШКЛЯР